

+7 (495) 64 888 55

[www.consulting.city](http://www.consulting.city)

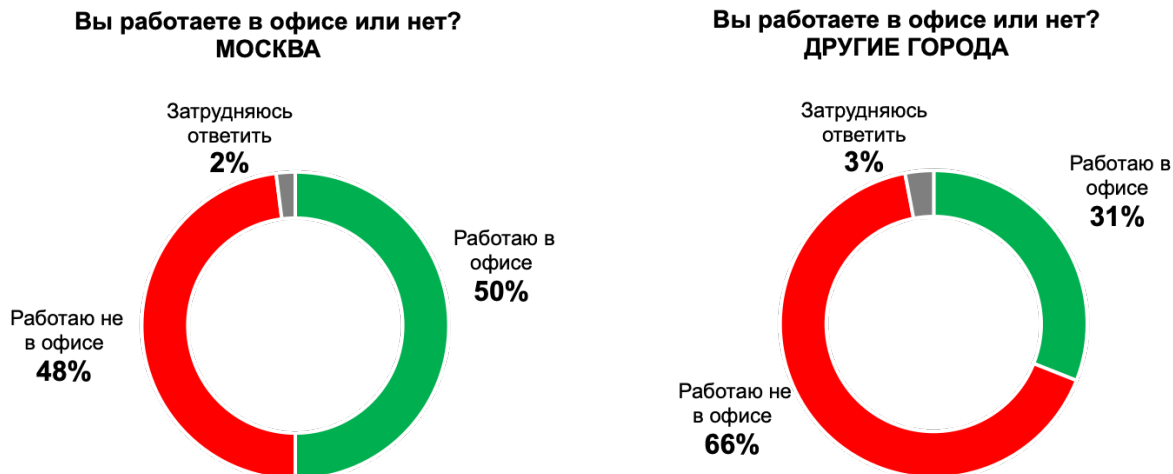
## Как горожане оценивают свои офисы и чего им в них не хватает

*Центр социальных исследований и технологических инноваций (СИТИ) Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ провел телефонный опрос среди жителей городов (общероссийская выборка 2 200 респондентов, дополнительная выборка по Москве 1 000 респондентов). Исследование было посвящено доступности и качеству офисов в Москве и в других городах России.*

Статистика говорит, что в среднем на работе в течение жизни человек проводит от 8 до 10 лет. Центр СИТИ НИУ ВШЭ провел исследование, чтобы узнать, насколько горожане довольны офисами, в которых работают, как оценивают их отдельные характеристики, а также сколько времени они проводят в дороге на работу и обратно. Результаты исследования приводятся отдельно для Москвы и для других городов России.

### Доля офисных работников

Работающим респондентам был задан вопрос, работают они в офисе или нет. Судя по ответам опрошенных, доля офисных работников среди всех работающих в Москве существенно выше, чем в других российских городах – 50% против 31%.



\* Вопросы задавались работающим – 53% в Москве, 60% в других городах.

### Состояние офисов в Москве и в других городах

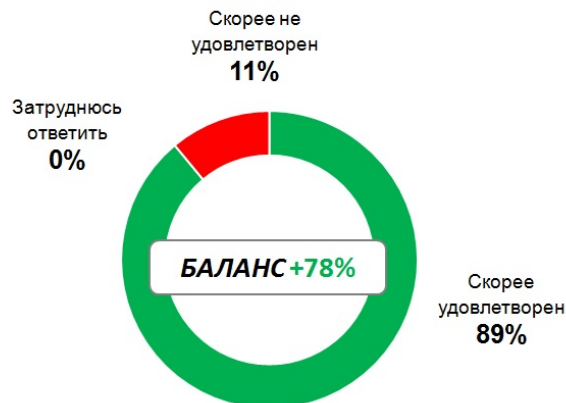
Подавляющее большинство респондентов в Москве (85%) и в других городах (89%) довольны своими офисами. Только по 11% работников и в Москве, и в других городах не нравятся офисы, в которых они сейчас работают.

### Удовлетворенность рабочими офисами

В целом Вы скорее удовлетворены или не удовлетворены офисом, в котором работаете?  
**МОСКВА**



В целом Вы скорее удовлетворены или не удовлетворены офисом, в котором работаете?  
**ДРУГИЕ ГОРОДА**



\* Вопросы задавались работающим в офисах - 27% респондентов из Москвы, 19% респондентов из других городов.

Респондентам также было предложено оценить свои офисы по отдельным критериям, которые касаются и расположения офиса, и его внутренних характеристик.

Работающие в офисах москвичи наиболее высоко оценивают именно их транспортную доступность: вероятно, большие расстояния компенсируются хорошей организацией работы общественного транспорта и удобным расположением остановок и станций.

Также москвичи высоко оценивают обеспеченность офисов охраной и пропускной системой, автоматическими системами отопления и кондиционирования, скоростными лифтами (все оценки в среднем выше 4-х баллов из 5).

### Оценка офисов по отдельным критериям: Москва

Оцените соответствие Вашего офиса каждому из критериев по пятибалльной шкале (1 – это НЕ соответствует, а 5 – полностью соответствует) (%) **МОСКВА**

	Средний балл	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Хорошая транспортная доступность	4,38	4	11	26	56	3	
Обеспеченность охраной и пропускной системой	4,30	7	4	7	19	63	
Автоматическая система отопления и кондиционирования	4,06	7	7	11	26	49	
Просторные кабинеты	3,98	4	7	15	30	41	3
Качественная, современная внутренняя отделка помещений	3,83	7	11	15	26	41	
Престижный район	3,77	11	7	19	19	41	3
Скоростной современный лифт	3,51	22	7	22	34	15	
Наличие кафетерия или столовой с качественным питанием	3,37	19	11	15	19	29	7
Вместительная парковка	3,29	19	11	19	15	29	7

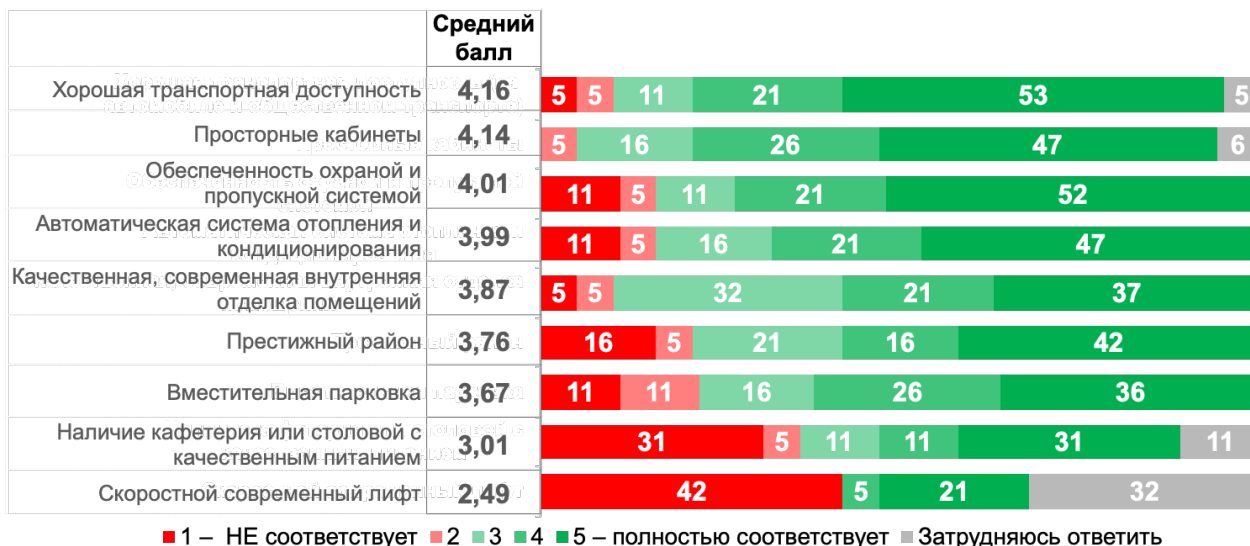
■ 1 – НЕ соответствует ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 – полностью соответствует ■ Затрудняюсь ответить

В других городах России респонденты также наиболее высоко оценили транспортную доступность офисов (хотя средний балл ниже, чем в Москве – 4,16 по сравнению с 4,38). Выше,

чем москвичи, жители других городов оценили свои офисы по критериям просторности кабинетов (4,14 против 3,98) и вместительности парковок (3,67 против 3,29).

### Оценка офисов по отдельным критериям: другие города

Оцените соответствие Вашего офиса каждому из критериев по пятибалльной шкале (1 – это НЕ соответствует, а 5 – полностью соответствует) (%) ДРУГИЕ ГОРОДА



Есть различия в оценке офисов по отдельным критериям и между разными возрастными группами. Молодежь (18-29 лет) в целом дает более высокие оценки офисам, в которых работает. Особенно высоко молодые офисные работники оценивают транспортную доступность (4,40), просторные кабинеты (4,24) и автоматическую систему отопления и кондиционирования (4,21). Представители средней возрастной группы (30-44 года) наиболее высоко оценивают транспортную доступность офисов (4,24), обеспеченность их охраной и пропускной системой (4,22) и просторность кабинетов (4,14).

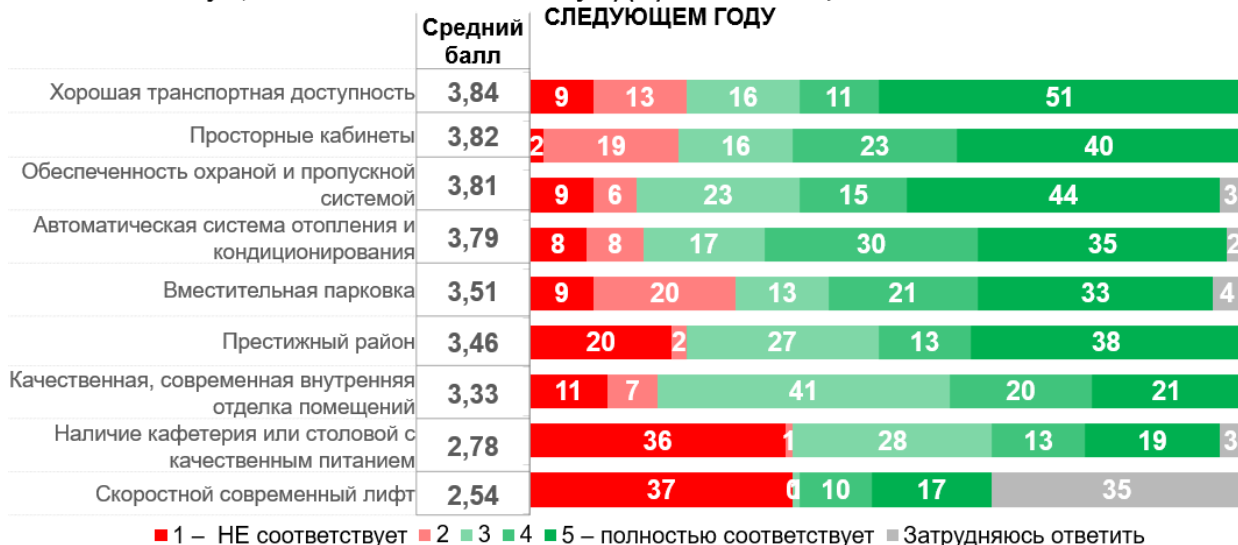
Работники старшего возраста (45-59 лет) наиболее высоко оценивают просторность кабинетов (4,17), хорошую транспортную доступность (4,07) и автоматическую систему отопления и кондиционирования (4,01) в своих офисах. Представители этой группы наиболее придирчиво оценивают обеспеченность офисов скоростными современными лифтами: всего 2,34 (по сравнению с 2,65 у работников среднего возраста и 3,29 у молодежи).

### Состояние офиса и планы сменить работу

В ходе нашего исследования также была выделена категория респондентов, которые собираются сменить работу в этом или следующем году (15% от всех опрошенных, 26% от всех работающих). Эти респонденты дают наиболее низкие оценки своим нынешним офисам: средний балл по всем характеристикам оказался ниже четырёх, даже транспортная доступность оценивается всего на 3,84. Таким образом, желание горожан сменить место работы зависит от оценки ими качества офисов, в которых приходится работать.

**Оценка офисов по отдельным критериям: планирующие сменить работу в этом или следующем году**

Оцените соответствие Вашего офиса каждому из критериев по пятибалльной шкале (1 – это НЕ соответствует, а 5 – полностью соответствует) (%) **ПЛАНИРУЮЩИЕ СМЕНИТЬ РАБОТУ В ЭТОМ ИЛИ СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ**

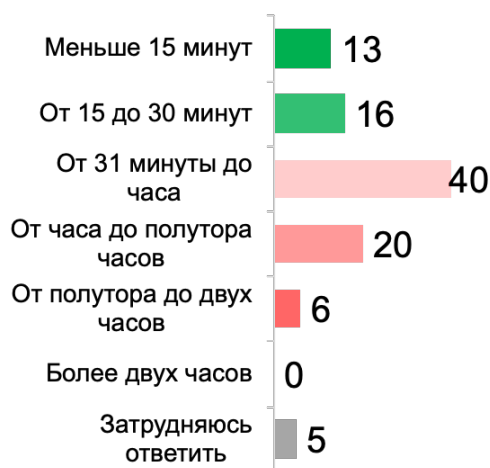


**В дороге на работу**

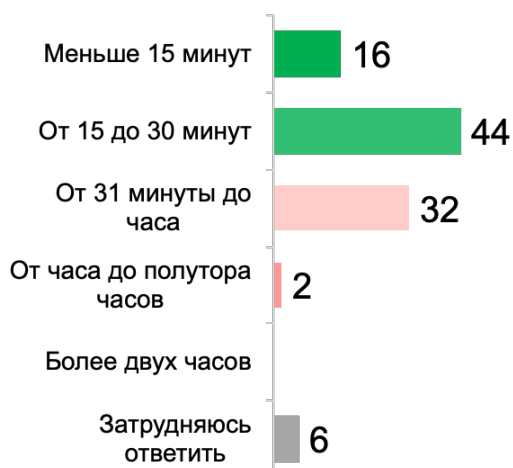
Несмотря на высокую оценку транспортной доступности офисов, запрос со стороны работающих и учащихся респондентов на снижение количества времени, которое тратится на дорогу до работы или учебы, в Москве достаточно высок: 60% респондентов хотят тратить на это не более 30 минут. Сейчас в эти временные рамки укладываются менее трети опрошенных (29%). Еще 40% тратят на то, чтобы добраться до работы, от 31 минуты до часа.

**Время в пути до работы, учебы: Москва**

Сколько времени чаще всего **ЗАНИМАЕТ** у Вас дорога от дома до работы, учебы (%)



Скажите, сколько времени **В ИДЕАЛЕ** должна занимать у Вас дорога от дома до работы, учебы? (%)



\* Вопросы задавались работающим или учащимся - 60% респондентов из Москвы, 68% респондентов из других городов.

Время, затрачиваемое на дорогу до работы или учебы в других городах России, меньше, чем в Москве: 57% респондентов тратят на дорогу до 30 минут (по сравнению с 29% в Москве). Однако

и ожидания относительно «идеального времени» в других городах выше: 4 из 5 респондентов (81%) хотели бы тратить на дорогу до работы или учебы не более получаса.

### Время в пути до работы, учебы: другие города

Сколько времени чаще всего **ЗАНИМАЕТ** у Вас дорога от дома до работы, учебы (%)



Скажите, сколько времени **В ИДЕАЛЕ** должна занимать у Вас дорога от дома до работы, учебы? (%)



\* Вопросы задавались работающим или учащимся - 60% респондентов из Москвы, 68% респондентов из других городов.

Директор центра СИТИ, декан Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ **Евгений МИХАЙЛЕНКО:**

- Как показало наше исследование, мотивация к смене места работы тесно связана с тем, как работники оценивают его комфортность и доступность. Поэтому хочется обратить особое внимание на выявленные дефицитные характеристики российских офисов. На работе мы проводим значительную часть жизни, поэтому комфортность и пользовательские удобства офиса крайне важны. Например, от обеспеченности современными скоростными лифтами дома или офиса зависит, создается ли для жителей и сотрудников компаний комфортная среда, или получается «человейник», малопригодный для жизни и работы. Парковки – неотъемлемый компонент транспортной доступности, поскольку многие горожане добираются до офисов не только общественным, но личным транспортом, но на сегодня эта характеристика также оценивается как дефицитная. То же самое касается и заведений общепита в офисных зданиях. Учитывая ритм современного горожанина, обеспечение возможности питания в течение рабочего дня уже надо воспринимать как обязательный атрибут комфортной среды не только для жизни, но и для работы.

#### \*Информация об исследовании:

Всероссийский репрезентативный опрос об оценке гражданами комфортности своих городов и офисных пространств проведен Центром социальных исследований и технологических инноваций (СИТИ) Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ 21-24 октября 2022 года. Метод исследования – телефонный опрос. Объем общероссийской выборки – 2200 респондентов. Дополнительная подвыборка по Москве – 1000 респондентов. В рамках общероссийской выборки опрашивались жители городов с различной численностью: городов-миллионников (свыше 1 млн населения), а также крупнейших (500 тыс. – 1 млн), крупных (250 – 500 тыс.), больших (100 – 250 тыс.), средних (50 – 100 тыс.), малых городов и ПГТ (до 50 тыс.). Выборка квотная, стратифицированная по полу, возрасту, федеральному округу. Максимально возможная статистическая погрешность не превышает 2,1%.